

Pramonės įmonių pardavimo ir paslaugų apyvartos indeksas

Turinys

- 1 Kontaktai
- 2 Metaduomenų atnaujinimas
- 3 Statistinės informacijos apžvalga
- 4 Matavimo vienetas (-ai)
- 5 Ataskaitinis laikotarpis
- 6 Instituciniai įgaliojimai
- 7 Konfidencialumas (teisės aktai, užtikrinantys statistinių duomenų konfidencialumą)
- 8 Informacijos sklaidos politika
- 9 Statistinės informacijos skelbimo periodiškumas
- 10 Statistinės informacijos sklaidos formos
- 11 Metodologiniai dokumentai
- 12 Kokybės vadyba
- 13 Reikalingumas ir aktualumas
- 14 Tikslumas ir patikimumas
- 15 Savalaikiškumas ir punctualumas
- 16 Palyginamumas
- 17 Suderinamumas
- 18 Administracinė našta respondentui (vieno respondento statistinei ataskaitai pildyti skirtas laikas)
- 19 Statistinės informacijos revizija
- 20 Statistinių duomenų apdorojimas
- 21 Pastabos / nuorodos į susijusius metaduomenis

1	Kontaktai	
1.1	Organizacijos kontaktai	Lietuvos statistikos departamentas (LSD)
1.2	Organizacijos padalinio kontaktai	Pramonės statistikos skyrius
1.3	Kontaktinis asmuo	Nina Grebinskaja
1.4	Kontaktinio asmens pareigos	Skyriaus vedėjo pavaduotoja
1.5	Kontaktinio asmens pašto adresas	Gedimino pr. 29, LT-01500 Vilnius
1.6	Kontaktinio asmens el. pašto adresas	nina.grebinskaja@stat.gov.lt
1.7	Kontaktinio asmens telefono Nr.	(8 5) 236 4758
1.8	Kontaktinio asmens fakso Nr.	(8 5) 236 4749
2	Metaduomenų atnaujinimas	
2.1	Metaduomenų patvirtinimo data	2015-01-30

2.2	Paskutinė metaduomenų sklaidos data	2017-11-27
2.3	Paskutinio metaduomenų atnaujinimo (peržiūros, patikros) data	2017-11-27
3	Statistinės informacijos apžvalga	
3.1	Statistinės informacijos aprašymas (pagrindinės charakteristikos, paskirtis)	Pramonės įmonių pardavimo ir paslaugų (toliau apyvartos, be PVM ir akcizų) indekso skaičiavimo paskirtis – parodyti trumpalaikius kasybos ir karjerų eksploatavimo ir apdirbamosios gamybos įmonių apyvartos pokyčius.
3.2	Naudojami klasifikatoriai	Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorius (EVRK 2 red.)
3.3	Sektorinė aprėptis	Nefinansinės įmonės, kurių ekonominė veikla įvardyta EVRK 2 red. B ir C sekcijos (Kasybos ir karjerų eksploatavimas ir apdirbamoji gamyba).
3.4	Apibrėžtis (-ys)	Apyvarta – ūkio subjekto pardavimo pajamos (neįskaitant pridėtinės vertės mokesčio ir akcizų), gaunamos už parduotas prekes ir suteiktas paslaugas per ataskaitinį laikotarpį. Neįtraukiamos pajamos, gautos iš ilgalaikio materialiojo turto pardavimo, finansinės ir investicinės veiklos, už nuomą, pagautė ir kt. Apyvarta skirstoma į apyvartą Lietuvos ir ne Lietuvos rinkoje. Ne Lietuvos rinkos apyvarta yra skirstoma į euro ir ne euro zonas. Apyvartos indeksas – santykinis rodiklis, išreiškiantis apyvartos pasikeitimą per tam tikrą laikotarpį. Apyvartos indeksas yra paprastas vertės indeksas; skaičiuojamas bendras indeksas su baziniais metais, taip pat Lietuvos ir ne Lietuvos rinkos apyvartos indeksai.
3.5	Statistinio stebėjimo vienetas	Vienetas pagal veiklos rūšį
3.6	Statistinė (tiriamoji) visuma	Visų rūšių ir dydžių veikiančios įmonės, kurių pagrindinė ekonominė veikla įvardyta EVRK 2 red. B ir C sekcijose.
3.7	Geografinė aprėptis	Šalis
3.8	Laiko aprėptis	Nuo 1998 m.
3.9	Bazinis laikotarpis	2010 m.
4	Matavimo vienetas (-ai) / Išraiška	Indeksas
5	Ataskaitinis laikotarpis	Mėnuo
6	Instituciniai įgaliojimai	
6.1	Teisės aktai ir kiti susitarimai	1998 m. gegužės 19 d. Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1165/98 dėl trumpojo laikotarpio statistikos (OL 2004 m. specialusis leidimas, 13 skyrius, 20 tomas, p. 291), su paskutiniais pakeitimais, padarytais 2012 m. gegužės 31 d. Komisijos reglamentu (EB) Nr. 461/2012 (OL 2012 L 142, p. 26).
6.2	Apsikeitimas statistiniais duomenimis	–
7	Konfidencialumas (teisės aktai, užtikrinantys statistinių duomenų konfidencialumą)	
7.1	Konfidencialumo nustatymo politika	Lietuvos statistikos departamentas, rinkdamas, apdorodamas, analizuodamas statistinius duomenis ir skelbdamas statistinę informaciją, visiškai užtikrina respondentų (namų ūkių, įmonių, įstaigų, organizacijų ir kitų statistinio stebėjimo vienetų) teikiamų duomenų konfidencialumą, kaip tai apibrėžta Lietuvos statistikos departamento konfidencialumo užtikrinimo politikos gairėse .
7.2	Duomenų konfidencialumą	Integruotos statistikos informacinės sistemos duomenų saugos nuostatai ir Integruotos statistikos informacinės sistemos

	nustatančios taisyklės	saugaus elektroninės informacijos tvarkymo taisyklės, patvirtinti Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2015 m. vasario 20 d. įsakymu Nr. DĮ-42.
8	Informacijos sklaidos politika	
8.1	Informacijos skelbimo kalendorius	Statistinė informacija skelbiama pagal patvirtintą statistinės informacijos skelbimo kalendorių.
8.2	Nuoroda į informacijos skelbimo kalendorių	https://osp.stat.gov.lt/kalendoriai
8.3	Informacijos skelbimo tvarka	Statistinė informacija skelbiama Oficialiosios statistikos portale pagal statistinės informacijos skelbimo kalendorių, vadovaujantis Statistinės informacijos rengimo ir sklaidos taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos statistikos departamento generalinio direktoriaus 2014 m. rugsėjo 26 d. įsakymu Nr. DĮ-212.
9	Statistinės informacijos skelbimo periodiškumas	Mėnesinis
10	Statistinės informacijos sklaidos formos	
10.1	Informaciniai pranešimai	Informacinis pranešimas apie apyvartos pasiskirstymą Lietuvos ir ne Lietuvos rinkoje ir jų pokyčius skelbiamas 21 dieną ataskaitiniam mėnesiui pasibaigus.
10.2	Leidiniai	–
10.3	Duomenų bazės	Rodiklių duomenų bazė (Verslo statistika -> Pramonė -> Pardavimų ir paslaugų indeksas (mėnesinis))
10.4	Prieiga prie mikroduomenų	–
10.5	Kita	Eurostato duomenų bazė
11	Metodologiniai dokumentai	https://osp.stat.gov.lt/web/guest/pramone
12	Kokybės vadyba	
12.1	Kokybės užtikrinimas	Statistinės informacijos ir jos rengimo kokybė užtikrinama vadovaujantis Europos statistikos praktikos kodekso nuostatomis. 2007 m. Lietuvos statistikos departamente įdiegta kokybės vadybos sistema, atitinkanti tarptautinio kokybės vadybos sistemų standarto ISO 9001 reikalavimus.
12.2	Kokybės vertinimas	Prieš pateikiant rodiklio rezultatus vartotojams, atliekama papildoma statistinių duomenų kokybės kontrolė makroduomenų lygiu. Statistinio rodiklio įverčiai palyginami su ankstesnio bei praėjusių metų atitinkamo laikotarpio įverčiais. Pagrindiniu įverčio tikslumo matu pasirinktas variacijos koeficientas (santykinė standartinė paklaida) neviršija 3 proc.
13	Reikalingumas ir aktualumas	
13.1	Vartotojų poreikiai	Pagrindiniai statistinė informacijos vartotojai yra valstybės ir savivaldybių institucijos ir įstaigos, tarptautinės organizacijos, žiniasklaida, verslo ir mokslo atstovai, studentai, kurių poreikiai tenkinami nepažeidžiant konfidencialumo principo.
13.2	Vartotojų pasitenkinimas	Nuo 2005 m. reguliariai atliekami vartotojų nuomonių tyrimai. Stebimas Oficialiosios statistikos portalo lankomumas, atliekamos interneto lankytojų apklausa, bendras gyventojų nuomonės apie LSD produktus ir paslaugas tyrimas, tikslinių vartotojų grupių nuomonių ir kt. tyrimai. Nuo 2007 m. pradėtas vertinti vartotojų pasitenkinimo indeksas. Atliekamuose vartotojų nuomonių tyrimuose vertinamas bendras statistinės informacijos reikalingumas, taip pat skirtingų statistikos sričių rodiklių poreikis.
13.3	Statistinės informacijos pilnumas (išsamumas)	Pramonės apyvartos indeksai procentais yra skelbiami EVRK 2 red. sekcijų ir skyrių, Pagrindinių pramonės grupių (PPG) lygmeniu. Rodiklio turinys ir detalumas atitinka ES reikalavimus.
13.3.1	Reikalingos informacijos pilnumo (išsamumo) laipsnis	Pagal Oficialiosios statistikos darbų programą parengta informacija skelbiama 100 proc.

14		Tikslumas ir patikimumas												
14.1	Bendras tikslumas	Tyrimas atliekamas taikant imčių metodą. Imties planas sudaromas remiantis Statistinio ūkio subjektų registro informacija apie dirbančių asmenų skaičių ir pajamas įmonėje. Įmonės suskirstomos į sluoksnius pagal veiklos rūšį ir dirbančių asmenų skaičių. Imties dydis paskirstomas į sluoksnius sumažinant dirbančių asmenų skaičiaus įverčių dispersiją, esant fiksuotam imties dydžiui. Imtis apima apie 80 proc. bendro dirbančiųjų asmenų skaičiaus ir apie 95 proc. pajamų. Skaičiuojant rodiklio įverčius statistiniai duomenys analizuojami vertinant išskirtis, duomenys redaguojami. Bendras rodiklio tikslumas yra aukštas, paklaidos gerokai mažesnės už rekomenduojamas verslo statistikai.												
2017 m. mėnesiai		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
14.2	Imties paklaida													
	Variacijos koeficientas, proc.	Apyvarta	0,20	0,19	0,21	0,24	0,24	0,25	0,24	0,23	0,23	0,22		
14.3	Paklaida, nesusijusi su imtimi													
14.3.1	Paklaida, atsiradusi dėl neatsakymo													
14.3.1.1	Statistinio vieneto neatsakymo lygis, proc.		6,0	6,9	7,0	6,9	7,0	7,2	7,5	7,9	8,3	15,4		
14.3.1.2	Rodiklio neatsiskaitymo lygis, proc.	Apyvarta	6,0	6,9	7,0	6,9	7,0	7,2	7,5	8,3	12,7	15,4		
15		Savalaikiškumas ir punctualumas												
15.1	Savalaikiškumas	Statistinė informacija yra skelbiama 30 dieną ataskaitiniam mėnesiui pasibaigus (EVRK 2 red. B ir C sekcijos, skyriai, PPG)												
15.2	Punctualumas	Statistinė informacija yra skelbiama pagal oficialiosios statistikos skelbimo kalendorių .												
15.2.1	Laiku paskelbtos statistinės informacijos dalis	100 proc.												
16		Palyginamumas												
16.1	Geografinis palyginamumas	Statistinė informacija yra palyginama tarp ES šalių.												
16.2	Palyginamumas laiko atžvilgiu	Užtikrinamas visiškas palyginamumas.												
16.2.1	Palyginamų laiko eilučių ilgis	Nuo 1998 m. sausio mėn.												
17		Suderinamumas												
17.1	Suderinamumas tarp skirtingų statistinių sričių	Rodiklio „Apyvarta“ reikšmės yra suderinamos su verslo struktūros statistinio tyrimo (SBS) rodikliais.												
17.2	Vidinis suderinamumas	Rodiklio „Apyvarta“ reikšmės suderintos. Agreguotos rodiklio reikšmės yra apskaičiuojamos iš žemesnio lygmens reikšmių.												

18	Administracinė našta respondentui (vieno respondento statistinei ataskaitai pildyti skirtas laikas)	Vidutinis laikas, respondentų skirtas statistinei ataskaitai užpildyti, 2016 m. – 36 min.
19	Statistinės informacijos revizija	
19.1	Revizavimo politika	Statistinių rodiklių revizijos atliekamos vadovaujantis Bendraisiais statistinių rodiklių revizijų atlikimo, analizės ir skelbimo principais , patvirtintais Lietuvos statistikos departamento generalinio direktoriaus 2013 m. gruodžio 30 d. įsakymu Nr. DĮ-262. Apie planines revizijas vartotojai informuojami iš anksto planinių statistinių rodiklių revizijų kalendoriuje.
19.2	Revizijos praktika	Atliekamos dvi rodiklių „Apyvarta“ ir „Apyvartos indeksas“ planinės revizijos: 1) kas mėnesį tikslinami ikiataskaitinio mėnesio vertė ir indeksas; 2) metų pabaigoje atliekamas visų mėnesių vertės ir indeksų tikslinimas.
19.2.1	Revizijos metu gauto pokyčio vidurkis	–
20	Statistinių duomenų apdorojimas	
20.1	Statistinių duomenų šaltinis	Statistinių duomenų šaltinis yra mėnesinė pramonės veiklos statistinė ataskaita P-11 (B ir C sekcijos). Mažų įmonių (B, C sekcijos, 1–4 dirbantys asmenys) duomenims įvertinti naudojami administracinių duomenų šaltinis – mėnesinė Valstybinės mokesčių inspekcijos pridėtinės vertės mokesčio deklaracija. Šis šaltinis naudojamas ir neatsiskaičiusių įmonių duomenims įvertinti, taip pat naudojamos ankstesnės žinomos tos pačios įmonės parduotos produkcijos reikšmės, perskaičiuotos į ataskaitinio mėnesio dirbtas dienas.
20.2	Statistinių duomenų rinkimo periodiškumas	Mėnesinis
20.3	Statistinių duomenų rinkimas	Statistiniai duomenys renkami elektroninio statistinių duomenų parengimo ir perdavimo sistemoje <i>e. Statistika</i> , paštu, faksu, el. paštu.
20.4	Statistinių duomenų tinkamumo patvirtinimas	Statistinių duomenų kontrolės reikalavimai pateikiami tyrimo programavimo darbo techninėje užduotyje. Tikrinamas klaidų protokolai, įvestų statistinių duomenų išsamumas ir patikimumas, analizuojami rodiklių ryšiai ir pan. Statistiniai duomenys taisomi atsižvelgiant į klaidų rūšis: ignoruotinos ir privalomos taisyti. Sprendimą taisyti ar netaisyti ignoruotiną klaidą priima ataskaitas tikrinantis darbuotojas, o privalomos taisyti klaidos visada ištaisomos. Statistinių duomenų kokybei užtikrinti papildomai atliekamas pirminių duomenų bazės patikrinimas ir antrinis redagavimas, jei analizuojant pirminių duomenų masyvą ir agreguotus duomenis, nustatomos išskirtys. Gavus suvestinius rezultatus, statistiniai duomenys lyginami su ankstesniu laikotarpiu ir su praėjusių metų atitinkamu laikotarpiu bei kitais tyrimais.
20.5	Statistinės informacijos rengimas	Įverčiai skaičiuojami naudojant įprastas sluoksninės atsitiktinės imties formules (santykinius įvertinys). Įrašant praleistas reikšmes naudojami įmonės ankstesnio laikotarpio duomenys arba sluoksnio pajamų vidurkis. Bendras pardavimo ir paslaugų (apyvartos) pasiskirstymo į Lietuvos ir ne Lietuvos rinkas indeksai skaičiuojami lyginant su bazinių metų mėnesiniu vidurkiu. Visas statistinės informacijos rengimo procesas aprašytas Pramonės įmonių veiklos statistinio tyrimo metodikoje .
20.6	Koregavimas	Rodiklio laiko eilutės išlyginimas sezono ir dirbtų dienų skaičiaus įtakai pašalinti neatliekamas.
21	Pastabos / nuorodos į susijusius metaduomenis	19.2.1. revizijos objektas – laiko eilutė nuo 2014-01 iki 2016-12.