

Prekybos ir maitinimo įmonių statistika

Turinys

- 1 Kontaktai
- 2 Metaduomenų atnaujinimas
- 3 Statistinės informacijos apžvalga
- 4 Matavimo vienetas (-ai)
- 5 Ataskaitinis laikotarpis
- 6 Instituciniai įgaliojimai
- 7 Konfidencialumas (teisės aktai, užtikrinantys statistinių duomenų konfidencialumą)
- 8 Informacijos sklaidos politika
- 9 Statistinės informacijos skelbimo periodiškumas
- 10 Statistinės informacijos sklaidos formos
- 11 Metodologiniai dokumentai
- 12 Kokybės vadyba
- 13 Reikalingumas ir aktualumas
- 14 Tikslumas ir patikimumas
- 15 Savalaikiškumas ir punktualumas
- 16 Palyginamumas
- 17 Suderinamumas
- 18 Administracinė našta respondentui (vieno respondento statistinei ataskaitai pildyti skirtas laikas)
- 19 Statistinės informacijos revizija
- 20 Statistinių duomenų apdorojimas
- 21 Pastabos / nuorodos į susijusius metaduomenis

1	Kontaktai	
1.1	Organizacijos kontaktai	Lietuvos statistikos departamentas (LSD)
1.2	Organizacijos padalinio kontaktai	Vidaus prekybos statistikos skyrius
1.3	Kontaktinis asmuo	Laima Brakauskienė
1.4	Kontaktinio asmens pareigos	Skyriaus vedėja
1.5	Kontaktinio asmens pašto adresas	Gedimino pr. 29, LT-01500 Vilnius
1.6	Kontaktinio asmens el. pašto adresas	laima.brakauskiene@stat.gov.lt
1.7	Kontaktinio asmens telefono Nr.	(8 5) 236 4611
1.8	Kontaktinio asmens fakso Nr.	(8 5) 236 4697
2	Metaduomenų atnaujinimas	
2.1	Metaduomenų patvirtinimo data	2017-09-25
2.2	Paskutinė metaduomenų sklaidos data	2017-10-05
2.3	Paskutinio metaduomenų atnaujinimo (peržiūros, patikros) data	2017-09-25
3	Statistinės informacijos apžvalga	
3.1	Statistinės informacijos aprašymas (pagrindinės charakteristikos, paskirtis)	Prekybos ir maitinimo įmonių metinio tyrimo tikslas – parengti metinę statistinę informaciją apie prekybos ir maitinimo įmonių apyvartos ir tinklo apimties pokyčius: apyvartos (be PVM), parduotuvių skaičiaus, jų prekybos ploto, maitinimo vienetų ir vietų juose skaičiaus, šalies, apskričių bei savivaldybių lygmeniu; įvertinti legalų alkoholio bei tabako suvartojimą, apskaičiuoti oficialiai parduodamų alkoholinių gėrimų bei tabako gaminių pardavimo apimtį.
3.2	Naudojami klasifikatoriai	Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorius (EVRK 2 red.)
3.3	Sektorinė aprėptis	Nefinansinės įmonės, kurių ekonominė veikla įvardyta EVRK 2 red. G sekcijos 45, 46, 47 skyriuose (Didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių ir motociklų remontas) ir I sekcijos 56 skyriuje (Maitinimo ir gėrimų teikimo

		veikla).
3.4	Apibrėžtis (-ys)	<p>Apyvarta – ūkio subjekto pajamos, gautos per tam tikrą laikotarpį, pardavus prekes ir (arba) suteikus paslaugas (neįskaitant PVM). Neįskaičiuojamos pajamos, gautos iš ilgalaikio materialiojo turto pardavimo, finansinės investicinės veiklos, pagautė ir kt.</p> <p>Parduotuvė – įmonei priklausanti arba išsinuomota patalpa, turinti prekybos salę, skirtą pirkėjams aptarnauti.</p> <p>Prekybos plotas – prekybos salės, skirtos pirkėjams aptarnauti ir prekėms išdėlioti, plotas, įskaitant matavimosi kabinas. Į prekybos plotą neįskaitomas administracinių patalpų, sandėlių ir pagalbinių patalpų, dirbtuvių, laiptinių, sanitarinių patalpų plotas.</p> <p>Maitinimo vienetai – įmonei priklausantys restoranai, kavinės, ledainės, barai, alinės, bufetai, valgyklos ir kitos maitinimui skirtos vietos.</p> <p>Maitinimo vienetų vietų skaičius – įmonei priklausančiose arba išsinuomotose patalpose įrengtų restoranų, kavinių, ledainių, valgyklų, barų, bufetų ir kt. maitinimo įmonių vietų skaičius.</p> <p>Legalus alkoholio suvartojimas – mažmeninėje prekyboje ir maitinimo įmonėse įsigytų alkoholinių gėrimų kiekis litrais, įvertinus į Lietuvą atvykusių turistų ir išvykusių Lietuvos gyventojų įsigytą alkoholį, perskaičiuotas į absoliutų alkoholį (100 proc.), tenkantis vienam gyventojui.</p> <p>Legalų tabako gaminių suvartojimas – mažmeninėje prekyboje ir maitinimo įmonėse įsigytų tabako gaminių, perskaičiuotų į cigaretes, kiekis, tenkantis vienam gyventojui.</p>
3.5	Statistinio stebėjimo vienetas	Įmonė
3.6	Statistinė (tiriamoji) visuma	Visų rūšių ir dydžių veikiančios įmonės, kurių pagrindinė ekonominė veikla įvardyta EVRK 2 red. G sekcijos 45, 46, 47 skyriuose ir I sekcijos 56 skyriuje.
3.7	Geografinė aprėptis	Savivaldybė, apskritis, šalis
3.8	Laiko aprėptis	Nuo 2005 m.
3.9	Bazinis laikotarpis	–
4	Matavimo vienetas (-ai)	Apyvarta (be PVM) – EUR; Parduotuvių, maitinimo vienetų, jų vietų skaičius – vnt.; Prekybos plotas – kv. m; Alkoholiniai gėrimai – l.
5	Ataskaitinis laikotarpis	Metai
6	Instituciniai įgaliojimai	
6.1	Teisės aktai ir kiti susitarimai	2008 m. kovo 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (EB) Nr. 295/2008 dėl verslo struktūros statistikos (OL 2008 L 97, p. 13). Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. vasario 25 d. nutarimas Nr. 217 „Dėl Lietuvos Respublikos narkotikų, tabako ir alkoholio prevencijos tarpinstitucinio veiklos plano patvirtinimo“.
6.2	Apsikeitimas statistiniais duomenimis	–
7	Konfidencialumas (teisės aktai, užtikrinantys statistinių duomenų konfidencialumą)	
7.1	Konfidencialumo nustatymo politika	Lietuvos statistikos departamentas, rinkdamas, apdorodamas, analizuodamas statistinius duomenis ir skelbdamas statistinę informaciją, visiškai užtikrina

		respondentų (namų ūkių, įmonių, įstaigų, organizacijų ir kitų statistinio stebėjimo vienetų) teikiamų duomenų konfidencialumą, kaip tai apibrėžta Lietuvos statistikos departamento konfidencialumo užtikrinimo politikos gairėse .
7.2	Duomenų konfidencialumą nustatančios taisyklės	Integruotos statistikos informacinės sistemos duomenų saugos nuostatai ir Integruotos statistikos informacinės sistemos saugaus elektroninės informacijos tvarkymo taisyklės, patvirtinti Lietuvos statistikos departamento generalinio direktoriaus 2015 m. vasario 20 d. įsakymu Nr. DĮ-42.
8	Informacijos sklaidos politika	
8.1	Informacijos skelbimo kalendorius	Statistinė informacija skelbiama pagal patvirtintą statistinės informacijos skelbimo kalendorių.
8.2	Nuoroda į informacijos skelbimo kalendorių	https://osp.stat.gov.lt/kalendoriai
8.3	Informacijos skelbimo tvarka	Statistinė informacija skelbiama Oficialiosios statistikos portale pagal statistinės informacijos skelbimo kalendorių, vadovaujantis Statistinės informacijos rengimo ir sklaidos taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos statistikos departamento generalinio direktoriaus 2014 m. rugsėjo 26 d. įsakymu Nr. DĮ-212.
9	Statistinės informacijos skelbimo periodiškumas	Metinis
10	Statistinės informacijos sklaidos formos	
10.1	Informaciniai pranešimai	Informacinis pranešimas apie alkoholio ir tabako vartojimą ir padarinius skelbiami birželio 10 d., apie mažmeninę ir didmeninę prekybą – rugsėjo 19 d.
10.2	Leidiniai	Informacija skelbiama metiniuose statistikos leidiniuose „Lietuvos apskritys“, „Mažmeninė ir didmeninė prekyba“, „Lietuvos statistikos metraštis“.
10.3	Duomenų bazės	Rodiklių duomenų bazė (Vidaus prekyba -> Prekybos ir maitinimo įmonių tinklas ir apyvarta)
10.4	Prieiga prie mikroduomenų	–
10.5	Kita	Eurostato duomenų bazė
11	Metodologiniai dokumentai	https://osp.stat.gov.lt/web/guest/vidaus-prekyba
12	Kokybės vadyba	
12.1	Kokybės užtikrinimas	Statistinės informacijos ir jos rengimo kokybė užtikrinama vadovaujantis Europos statistikos praktikos kodekso nuostatomis. 2007 m. Lietuvos statistikos departamente įdiegta kokybės vadybos sistema, atitinkanti tarptautinio kokybės vadybos sistemų standarto ISO 9001 reikalavimus.
12.2	Kokybės vertinimas	Prieš pateikiant rodiklio rezultatus vartotojams, atliekama papildoma statistinių duomenų kokybės kontrolė makroduomenų lygiu. Statistinių rodiklių įverčiai palyginami su ankstesnio laikotarpio įverčiais. Pagrindiniu įverčio tikslumo matu pasirinktas variacijos koeficientas (santykinė standartinė paklaida) neviršija 3 proc.
13	Reikalingumas ir aktualumas	
13.1	Vartotojų poreikiai	Pagrindiniai statistinės informacijos vartotojai yra valstybės ir savivaldybių institucijos ir įstaigos, tarptautinės organizacijos, žiniasklaida, verslo ir mokslo atstovai, studentai, kurių poreikiai tenkinami nepažeidžiant konfidencialumo principo.
13.2	Vartotojų pasitenkinimas	Nuo 2005 m. reguliariai atliekami vartotojų nuomonių tyrimai. Stebimas Oficialiosios statistikos portalo

		lankomumas, atliekamos interneto lankytojų apklausos, bendras gyventojų nuomonės apie LSD produktus ir paslaugas tyrimas, tikslinių vartotojų grupių nuomonių ir kt. tyrimai. Nuo 2007 m. pradėtas vertinti vartotojų pasitenkinimo indeksas. Atliekamuose vartotojų nuomonių tyrimuose vertinamas bendras statistinės informacijos reikalingumas, taip pat skirtingų statistikos sričių rodiklių poreikis.	
13.3	Statistinės informacijos pilnumas (išsamumas)	Apyvarta (be PVM), tūkst. EUR, EVRK 2 red. 45, 47, 56 skyriai – skelbiama savivaldybių lygiu, EVRK 2 red. 46 skyrius – apskričių lygiu. Parduotuvių skaičius, prekybos plotas, maitinimo vienetų skaičius, vietų juose skaičius pagal savivaldybes skelbiami skyrių lygiu. Parduotuvių skaičius, prekybos plotas šalyje skelbiami EVRK 2 red. klasių (4 ženklų) lygiu.	
13.3.1	Reikalingos informacijos pilnumo (išsamumo) laipsnis	Pagal Oficialiosios statistikos darbų programą parengta informacija skelbiama 100 proc.	
14	Tikslumas ir patikimumas		
14.1	Bendras tikslumas	Skaičiuojant rodiklio įverčius statistiniai duomenys analizuojami vertinant išskirtis, duomenys redaguojami.	
2015 m.			
14.2	Imties paklaida		
	Variacijos koeficientas, proc.	Apyvarta (be PVM)	0,8
		Parduotuvių skaičius	1,0
		Prekybos plotas	1,0
		Maitinimo vienetų skaičius	2,1
		Maitinimo vienetų vietų skaičius	1,9
		Alkoholiniai gėrimai	1,3
		Tabako gaminiai	1,1
14.3	Paklaida, nesusijusi su imtimi		–
14.3.1	Paklaida, atsiradusi dėl neatsakymo		–
14.3.1.1	Statistinio vieneto neatsakymo lygis, proc.		1,0
14.3.1.2	Rodiklio neatsiskaitymo lygis, proc.		–
15	Savalaikiškumas ir punctualumas		
15.1	Savalaikiškumas	Statistinė informacija skelbiama 6 mėn. ataskaitiniams metams pasibaigus.	
15.2	Punctualumas	Statistinė informacija yra skelbiama pagal oficialiosios statistikos skelbimo kalendorių .	
15.2.1	Laiku paskelbtos statistinės informacijos dalis	100 proc.	
16	Palyginamumas		
16.1	Geografinis palyginamumas	Statistinė informacija yra palyginama tarp ES šalių.	
16.2	Palyginamumas laiko atžvilgiu		Užtikrinamas visiškasis palyginamumas.
16.2.1	Palyginamų laiko eilučių ilgis		Nuo 2005 m.
17	Suderinamumas		
17.1	Suderinamumas tarp skirtingų statistinių sričių	Apyvartos (be PVM) rodiklio reikšmės suderinamos su verslo struktūros statistika.	
17.2	Vidinis suderinamumas		–
18	Administracinė našta respondentui (vieno respondento statistinei ataskaitai pildyti skirtas laikas)	Vidutinis respondentų skirtas laikas duomenims parengti ir statistinei ataskaitai užpildyti 2015 m. sudarė 55 min.	
19	Statistinės informacijos revizija		
19.1	Revizavimo politika	Statistinių rodiklių revizijos atliekamos vadovaujantis Bendraisiais statistinių rodiklių revizijų atlikimo, analizės ir skelbimo principais , patvirtintais Lietuvos	

		statistikos departamento generalinio direktoriaus 2013 m. gruodžio 30 d. įsakymu Nr. DĮ-262. Apie planines revizijas vartotojai informuojami iš anksto planinių statistinių rodiklių revizijų kalendoriuje.
19.2	Revizijos praktika	Skelbiami galutiniai rezultatai ir jie nėra vėliau revizuojami.
19.2.1	Revizijos metu gauto pokyčio vidurkis	–
20	Statistinių duomenų apdorojimas	
20.1	Statistinių duomenų šaltinis	Statistinės informacijos šaltinis yra metinis statistinis prekybos ir maitinimo įmonių tyrimas (metinė statistinė prekybos ir maitinimo įmonių ataskaita PR-07). Statistinis tyrimas atliekamas naudojant imčių metodus.
20.2	Statistinių duomenų rinkimo periodiškumas	Metinis
20.3	Statistinių duomenų rinkimas	Elektroninio statistinių duomenų pateikimo ir surinkimo sistema <i>e. Statistika</i> , el. paštu, faksu, paštu. Tyrimo klausimynas
20.4	Statistinių duomenų tinkamumo patvirtinimas	Statistinių duomenų kokybei užtikrinti atliekama pirminių duomenų bazės patikra. Tikrinamas įvestų statistinių ataskaitų užpildymas, analizuojama rodiklių tarpusavio koreliacija, susisiekus su respondentais atliekamas duomenų redagavimas, nustatomas respondentų neatsiskaitymo lygis. Rezultatai lyginami su praėjusių metų rezultatais, analizuojamos reikšmingų pokyčių priežastys.
20.5	Statistinės informacijos rengimas	Įverčiai skaičiuojami taikant atsitiktinės sluoksninės imties plano svorius. Prekybos ir maitinimo įmonių metinio statistinio tyrimo metodika
20.6	Koregavimas	–
21	Pastabos / nuorodos į susijusius metaduomenis	–