

## Prekybos įmonės ekonominės būklė

### Turinys

- 1 Kontaktai
- 2 Metaduomenų atnaujinimas
- 3 Statistinės informacijos apžvalga
- 4 Matavimo vienetas (-ai)
- 5 Ataskaitinis laikotarpis
- 6 Instituciniai įgaliojimai
- 7 Konfidencialumas (teisės aktai, užtikrinantys statistinių duomenų konfidencialumą)
- 8 Informacijos sklaidos politika
- 9 Statistinės informacijos skelbimo periodiškumas
- 10 Statistinės informacijos sklaidos formos
- 11 Metodologiniai dokumentai
- 12 Kokybės vadyba
- 13 Reikalingumas ir aktualumas
- 14 Tikslumas ir patikimumas
- 15 Savalaikiškumas ir punctualumas
- 16 Palyginamumas
- 17 Suderinamumas
- 18 Administracinė našta respondentui (vieno respondento statistinei ataskaitai pildyti skirtas laikas)
- 19 Statistinės informacijos revizija
- 20 Statistinių duomenų apdorojimas
- 21 Pastabos / nuorodos į susijusius metaduomenis

<b>1</b>	<b>Kontaktai</b>	
1.1	Organizacijos kontaktai	Lietuvos statistikos departamentas (LSD)
1.2	Organizacijos padalinio kontaktai	Įmonių statistikos skyrius
1.3	Kontaktinis asmuo	Rita Budreikienė
1.4	Kontaktinio asmens pareigos	Vyresnioji specialistė
1.5	Kontaktinio asmens pašto adresas	Gedimino pr. 29, LT-01500 Vilnius
1.6	Kontaktinio asmens el. pašto adresas	<a href="mailto:rita.budreikiene@stat.gov.lt">rita.budreikiene@stat.gov.lt</a>
1.7	Kontaktinio asmens telefono nr.	(8 5) 236 4656
1.8	Kontaktinio asmens fakso nr.	(8 5) 236 4646
<b>2</b>	<b>Metaduomenų atnaujinimas</b>	
2.1	Metaduomenų patvirtinimo data	2014-03-06
2.2	Paskutinė metaduomenų sklaidos data	2015-02-09

2.3	Paskutinio metaduomenų atnaujinimo (peržiūros, patikros) data	2015-01-27
<b>3</b>	<b>Statistinės informacijos apžvalga</b>	
3.1	Statistinės informacijos aprašymas (pagrindinės charakteristikos, paskirtis)	Statistinės informacijos rengimo tikslas – remiantis prekybos sektoriaus įmonių statistiniais duomenimis apie įvykčius arba būsimus pokyčius, apskaičiuoti pasitikėjimo rodiklį, apibūdinantį verslo klimatą paslaugų sektoriuje, ir palyginti verslo tendencijas su ES šalimis.
3.2	<a href="#">Naudojami klasifikatoriai</a>	Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorius (EVRK 2 red.)
3.3	Sektorinė aprėptis	Prekybos sektoriaus nefinansinės įmonės
3.4	Apibrėžtis (-ys)	<b>Prekybos pasitikėjimo rodiklis</b> – ekonominės būklės pasikeitimo, ekonominės būklės prognozės ir prekių atsargų lygio vertinimo (su priešingu ženklu) balansų paprastasis aritmetinis vidurkis. <b>Balansas</b> – rodiklis, skaičiuojamas kaip teigiamų ir neigiamų atsakymų į anketoje pateiktus klausimus skirtumas.
3.5	Statistinio stebėjimo vienetas	Įmonė
3.6	Statistinė (tiriamoji) visuma	Visų nuosavybės formų įmonės, vykdančios prekybinę veiklą (EVRK 2 red. 451, 452, 453, 454, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479 grupės).
3.7	Geografinė aprėptis	Visa šalies teritorija
3.8	Laiko aprėptis	Nuo 2003 m.
3.9	Bazinis laikotarpis	–
<b>4</b>	<b>Matavimo vienetas (-ai)</b>	Proc.
<b>5</b>	<b>Ataskaitinis laikotarpis</b>	Mėnuo
<b>6</b>	<b>Instituciniai įgaliojimai</b>	
6.1	Teisės aktai ir kiti susitarimai	1997 m. liepos 15 d. Europos Komisijos sprendimas (E/97/1419-C(97)2241) dėl suderintos ES verslo ir vartotojų tyrimų programos.
6.2	Apsikeitimas statistiniais duomenimis	–
<b>7</b>	<b>Konfidencialumas (teisės aktai, užtikrinantys statistinių duomenų konfidencialumą)</b>	
7.1	Konfidencialumo nustatymo politika	Lietuvos Respublikos statistikos įstatymas; 2009 m. kovo 11 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (EB) Nr. 223/2009 dėl Europos statistikos, panaikinantį Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (EB, Euratomas) Nr. 1101/2008 dėl konfidencialių statistinių duomenų perdavimo Europos Bendrijų statistikos tarnybai, Tarybos reglamentą (EB) Nr. 322/97 dėl Bendrijos statistikos ir Tarybos sprendimą 89/382/EEB, Euratomas, įsteigiantį Europos Bendrijų statistikos programų komitetą (OL 2009 L87, p. 164).
7.2	Duomenų konfidencialumą nustatančios taisyklės	Statistinio atskleidžiamumo kontrolės metodų aprašas, patvirtintas Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2008 m. gegužės 27 d. įsakymu Nr. DĮ-124; Statistikos informacinės sistemos elektroninės informacijos saugaus tvarkymo taisyklių, patvirtintų Statistikos departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės generalinio direktoriaus 2008 m. kovo 12 d. įsakymu Nr. DĮ-76, 6 p.
<b>8</b>	<b>Informacijos sklaidos politika</b>	
8.1	Informacijos skelbimo kalendorius	Statistinė informacija skelbiama pagal patvirtintą statistinės informacijos skelbimo kalendorių.
8.2	Nuoroda į informacijos skelbimo kalendorių	<a href="http://osp.stat.gov.lt/kalendoriai">http://osp.stat.gov.lt/kalendoriai</a>

8.3	Informacijos skelbimo tvarka	Statistinė informacija skelbiama <a href="#">Oficialiosios statistikos portale</a> pagal statistinės informacijos skelbimo kalendorių, vadovaujantis Statistinės informacijos rengimo ir sklaidos taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos statistikos departamento generalinio direktoriaus 2014 m. rugsėjo 26 d. įsakymu Nr. DĮ-212.											
<b>9</b>	<b>Statistinės informacijos skelbimo periodiškumas</b>	Mėnesinis											
<b>10</b>	<b>Statistinės informacijos sklaidos formos</b>												
10.1	Informaciniai pranešimai	Informacinis pranešimas apie verslo tendencijų tyrimo rezultatus ir ekonominių vertinimų rodiklį skelbiamas paskutinę ataskaitinio mėnesio darbo dieną.											
10.2	<a href="#">Leidiniai</a>	Statistinė informacija skelbiama mėnesiniame biuletenyje „Lietuvos ekonominė ir socialinė raida“.											
10.3	Duomenų bazės	<a href="#">Rodiklių duomenų bazė</a> (Verslo statistika-> Verslo tendencijos->Mėnesinės verslo tendencijos-> Verslo tendencijos prekyboje )											
10.4	Prieiga prie mikroduomenų	–											
10.5	Kita	<a href="#">Europos Komisijos Verslo ir vartotojų tyrimų duomenų bazė</a>											
<b>11</b>	<b>Metodologiniai dokumentai</b>	<a href="http://osp.stat.gov.lt/metodai44">osp.stat.gov.lt/metodai44</a>											
<b>12</b>	<b>Kokybės vadyba</b>												
12.1	Kokybės užtikrinimas	Statistinės informacijos ir jos rengimo kokybė užtikrinama vadovaujantis Europos statistikos praktikos kodekso nuostatomis. 2007 m. Lietuvos statistikos departamente įdiegta kokybės vadybos sistema, atitinkanti tarptautinio kokybės vadybos sistemų standarto ISO 9001 reikalavimus.											
12.2	Kokybės vertinimas	Statistinė informacija vertinama kaip patikima, nes statistinių duomenų kokybei užtikrinti atliekamas pirminis ir antrinis duomenų redagavimas ir duomenų teisingumo patvirtinimas. Analizuojami pirminiai ir suvestiniai duomenys ir lyginami su ankstesnio laikotarpio statistiniais duomenimis. Esant išsiskiriančioms reikšmėms, nustatoma neatitikties priežastis ir duomenys redaguojami įmonių lygmenyje: su įmonėmis išsiaiškinamas duomenų teisingumas ir duomenys patvirtinami.											
<b>13</b>	<b>Reikalingumas ir aktualumas</b>												
13.1	Vartotojų poreikiai	Pagrindiniai statistinės informacijos vartotojai yra valstybės ir savivaldybių institucijos ir įstaigos, tarptautinės organizacijos, žiniasklaida, verslo ir mokslo atstovai, studentai, kurių poreikiai tenkinami nepažeidžiant konfidencialumo principo.											
13.2	Vartotojų pasitenkinimas	Nuo 2005 m. reguliariai atliekami vartotojų nuomonių tyrimai. Stebimas Oficialiosios statistikos portalo lankomumas, atliekamos interneto lankytojų apklausos, bendras gyventojų nuomonės apie LSD produktus ir paslaugas tyrimas, tikslinių vartotojų grupių nuomonių ir kt. tyrimai. Nuo 2007 m. pradėtas vertinti vartotojų pasitenkinimo indeksas. Atliekamuose vartotojų nuomonių tyrimuose vertinamas bendras statistinės informacijos reikalingumas, taip pat skirtingų statistikos sričių rodiklių poreikis.											
13.3	Statistinės informacijos pilnumas (išsamumas)	Rodikliai yra skelbiami EVRK 2 red. 3 ženklų lygiu.											
13.3.1	Reikalingos informacijos pilnumo (išsamumo) laipsnis	Pagal Oficialiosios statistikos darbų programą parengta informacija skelbiama 100 proc.											
<b>14</b>	<b>Tikslumas ir patikimumas</b>												
14.1	Bendras tikslumas	Skaičiuojant rodiklio įverčius, statistiniai duomenys analizuojami vertinant išskirtis, duomenys redaguojami. Bendras rodiklio tikslumas yra didelis, paklaidos gerokai mažesnės už rekomenduojamas verslo statistikai.											
2014 m. mėnesiai													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

14.2	Imties paklaida	–												
14.3	Paklaida, nesusijusi su imtimi	–												
14.3.1	Paklaida, atsiradusi dėl neatsakymo	–												
14.3.1.1	Statistinio vieneto neatsakymo lygis, proc.	6,0	6,0	6,0	5,9	7,0	6,0	6,0	7,2	5,8	6,1	6,1	5,5	
14.3.1.2	Rodiklio neatsiskaitymo lygis, proc.	–												
<b>15</b>	<b>Savalaikiškumas ir punctualumas</b>													
15.1	Savalaikiškumas	Statistinė informacija yra skelbiama ne vėliau kaip ataskaitinio mėnesio paskutinę darbo dieną												
15.2	Punctualumas	Statistinė informacija yra skelbiama pagal <a href="#">oficialiosios statistikos skelbimo kalendorių</a> .												
15.2.1	Laiku paskelbtos statistinės informacijos dalis	100 proc.												
<b>16</b>	<b>Palyginamumas</b>													
16.1	Geografinis palyginamumas	Statistinė informacija palyginama tarp ES šalių.												
16.2	Palyginamumas laiko atžvilgiu	Užtikrinamas visiškasis palyginamumas.												
16.2.1	Palyginamų laiko eilučių ilgis	Nuo 2003 m. – bendra prekybos sektoriaus (EVRK 2 red. G sekcija) laiko eilutė; Nuo 2007 m. – pagal prekybos sektoriaus veiklos rūšis EVRK 2 red. 3 ženklų lygiu.												
<b>17</b>	<b>Suderinamumas</b>													
17.1	Suderinamumas tarp skirtingų statistinių sričių	Prekybos pasitikėjimo rodiklis yra suderintas su kitomis ES valstybėmis pagal Europos Komisijos reikalavimus. Rodiklio skaičiavimo metodika parengta vadovaujantis suderinta ES verslo ir vartotojų tyrimų programa.												
17.2	Vidinis suderinamumas	Užtikrinamas visiškasis palyginamumas.												
<b>18</b>	<b>Administracinė našta respondentui (vieno respondento statistinei ataskaitai pildyti skirtas laikas)</b>	Vidutinis laikas, skirtas prekybos įmonės ekonominės būklės statistinei anketai A-3 pildyti, –15 min.												
<b>19</b>	<b>Statistinės informacijos revizija</b>													
19.1	Revizavimo politika	Keičiantis teisės aktams, atsiradus reikšmingoms klaidoms atliekamos statistinių rodiklių revizijos. Apie jų rezultatus ir atliktus pakeitimus vartotojai nedelsiant informuojami. Apie planines revizijas vartotojai informuojami iš anksto planiniame statistinės informacijos revizijų kalendoriuje.												
19.2	Revizijos praktika	Skelbiami galutiniai rezultatai ir jie nėra vėliau revizuojami.												
19.2.1	Revizijos metu gauto pokyčio vidurkis	–												
<b>20</b>	<b>Statistinių duomenų apdorojimas</b>													
20.1	Statistinių duomenų šaltinis	Statistinės informacijos šaltinis yra statistinis tyrimas. Statistinis tyrimas atliekamas nupjautinės atrankos metodu. Atrinktos įmonės pildo statistinę prekybos įmonės ekonominės būklės anketą A-03.												
20.2	Statistinių duomenų rinkimo periodiškumas	Mėnuo												
20.3	Statistinių duomenų rinkimas	Elektroninio statistinių duomenų pateikimo ir surinkimo sistema <i>e. Statistika</i> , el. paštu, faksu, paštu, telefonu. <a href="#">Tyrimo klausimynas</a>												

20.4	Statistinių duomenų tinkamumo patvirtinimas	Statistinių duomenų kontrolės reikalavimai pateikiami tyrimo programavimo darbo techninėje užduotyje. Statistinių duomenų kokybei užtikrinti atliekamas pirminis bei antrinis duomenų tikrinimas: loginis redagavimas (remiantis loginiais ryšiais), išsiskiriančių reikšmių vertinimas, palyginimas su ankstesniais tų pačių statistinių duomenų rinkiniais arba kitais šaltiniais.
20.5	Statistinės informacijos rengimas	Atliekamas duomenų įvedimas, redagavimas, suvestinių duomenų skaičiavimas ir analizė, vadovaujantis <a href="#">Verslo tendencijų statistinio tyrimo metodika</a> .
20.6	Koregavimas	–
<b>21</b>	<b>Pastabos / nuorodos į susijusius metaduomenis</b>	<i>The Joint Harmonised EU Programme Of Business and Consumer Surveys, User Guide, DG ECFIN, European Commission, 2007.</i>